

## VIRTUAL REALITY & DIGAS FÜR EINE ERFOLGREICHE THERAPIE



Der Personalmangel, der stetig steigende Leistungsdruck sowie die hohe Krankheitsrate in den Zahn-, Arztpraxen und Kliniken führen zu einer schwindenden Teilnahme an Online- oder Frontalveranstaltungen. Die Auswirkungen liegen auf der Hand: Wenn das Fachwissen fehlt, entstehen schnell Wissenslücken in der Vor- und Versorgung. Von Heidelberg bis Erfurt arbeiten medizinische Einrichtungen daher zusammen

mit Praxismanagement Bublitz-Peters an einer digitalen Plattform für Menschen im Gesundheitswesen. Die Grundlage bildet ein neuer Verein („Partner für digitale Anwendungen im Gesundheitswesen e.V.“). Ziel ist es u. a., klinische Szenarien virtuell nachzubilden und DiGA-Anwendungen mithilfe von VR-Brillen nachhaltig zu gestalten. Die Sektoren übergreifenden VR-Trainings können von zu Hause aus oder in Arbeitsräumen erfolgen. Am Beispiel von DIGAs in der Therapieanwendung oder Hygieneanwendungen im Praxisalltag ist alles möglich.

### Grundlegendes zu VR-Brillen und DiGAs

Eine VR-Brille (Virtual Reality-Brille) ist ein Gerät, das verwendet wird, um einzutreten in die computergenerierte Simulation von einer realen oder fiktionalen Umgebung. Die Brille wird über die Augen getragen und verwendet häufig einen Bildschirm oder ein Display, um die Simulation anzuzeigen, sowie Sensoren, die die Bewegungen des Kopfes und manchmal auch des Körpers verfolgen, um die

Sicht in der Simulation entsprechend anzupassen. Digitale Gesundheitsanwendungen (DiGA) sind Apps, die als Medizinprodukt zugelassen sind. Sie bieten eine zeitgemäße Form der medizinischen Grundversorgung. Patienten wenden die DiGA selbst an, in manchen Fällen zusammen mit dem Arzt oder Therapeuten. Der Verein „Partner für digitale Anwendungen im Gesundheitswesen e.V.“ unterstützt interessierte Parteien, DiGAs oder VR-Brillen gezielt Sektoren übergreifend einzusetzen. So wird die Therapie von der Studie über die Anwendung bis zum abschließenden Nutzen bewertet und verbessert.

**PRAXISMANAGEMENT  
BUBLITZ-PETERS  
GMBH & CO. KG**  
Tel.: +49 6221 438500  
[www.bublitzpeters.de](http://www.bublitzpeters.de)

## RAUCHSTOPP MIT DER SMARTEN GENERATION DES NICORETTE® SPRAYS

Zahlen belegen einen starken Anstieg der Tabak-Raucher in Deutschland. Waren es Ende 2021 noch weniger als ein Drittel (31 Prozent), raucht heute deutlich mehr als jeder dritte Bundesbürger:in (35,5 Prozent).<sup>1</sup> Viele Tabak-Konsumenten wollen mit dem Rauchen aufhören, aber bis zu

95 Prozent der Raucher werden ohne Unterstützung rückfällig.<sup>2</sup> Genau hier setzt nicorette® an und bringt sein Raucherentwöhnungs-Spray auf ein smartes Level. Das Prinzip: Dank integriertem NFC-Chip lässt sich das Spray mit der neuen Tracking-App „nicorette® Nichtraucher“ ver-

binden, um die Nutzung des Sprays ganz einfach tracken zu können. So haben Konsumenten ihre Fortschritte beim Erreichen der eigenen Rauchstoppziele immer im Blick.



<sup>1</sup> Deutsche Befragung zum Rauchverhalten (DEBRA Studie), Stand 12/2022

<sup>2</sup> Hughes et al., Shape of the relapse curve and long-term abstinence among untreated smokers. *Addiction*. 2004 Jan; 99(1):29–38.

**JOHNSON & JOHNSON GMBH**  
Johnson & Johnson Platz 2  
(Raiffeisenstraße 9)  
41470 Neuss  
Tel.: +49 2137 936 - 0  
[JJKunden@its.jnj.com](mailto:JJKunden@its.jnj.com)  
[www.jnjgermany.de](http://www.jnjgermany.de)