

In Zeiten der Corona-Pandemie:

Pharma bietet Hygiene-Beratungsservice



14. April 2020 | Abgesagte Frontalveranstaltungen, verschobene Weiterbildungen, Arztpraxen in Kurzarbeit oder gleich ganz geschlossen: Die persönliche Erreichbarkeit Ihrer Ärzte und MFAs ist unmöglich geworden. Ihre Kunden suchen in dieser außergewöhnlichen Situation dringend nach Unterstützung und Hilfe. Sie sitzen in Ihrem verordneten Homeoffice und fragen sich, wie Sie Ihren Kunden in Zeiten von Covid-19 helfen können. Denn eines ist klar: Die Therapieabläufe haben sich geändert. Die rechtlichen Auflagen im Rahmen der Therapie-Sicherheit bleiben aber bestehen.

Die QM-Richtlinie fordert Patienteninformation und -aufklärung unter §4. – Seriöse Gesundheitsinformationen und leicht verständliche Praxisinformationen sind jetzt wichtiger denn je.

Veränderte Praxisprozesse in Zeiten von Covid-19

1. Die telefonische und persönliche Erreichbarkeit ist oftmals eingeschränkt.
Grund: Ärzte gehen auf Kurzarbeit oder sind durch Corona infiziert und schließen die Praxis.
2. Personalausfälle führen zu starken Überlastungen.
Grund: Grippe und Überlastungen schwächen das Team.
3. Infusionstherapien können kaum noch intervallgerecht gewährleistet werden.
Grund: Hygienische Schutzausrüstung fehlt. Die Distanzauflagen von 1,5 Metern können nicht eingehalten werden.
4. Nebenwirkungen in der Therapie werden durch verändertes Patientenverhalten schwerer identifiziert.
Grund: Die Patienten sind durch die medialen und „Doktor Google“-Hygiene-Informationen verängstigt. – Risiken werden anders wahrgenommen. ▶

Gemeinsam mit unseren Praxis-, Klinik- und Pflegeheim-Teams haben wir nach pragmatischen Lösungen gesucht, um die Therapiesicherheit zu stärken. Die Ergebnisse haben wir mit Mitarbeitern aus den Gesundheitsämtern besprochen und als „Best Practice“ einbezogen.

Nachhaltiger Pharma-Service innerhalb der Corona-Krise

Wir präsentieren Ihnen pragmatische Ideen, wie Sie Ihre Zielgruppe mit Service erreichen können: Verlegung von Präsenzveranstaltungen in die digitalen Schulungsräume, denn Weiterbildungen, bei denen sich Menschen live begegnen, sind derzeit verboten. Die Lösung: einfach ein Aktiv-Webinar veranstalten. Praxismanagement Bublitz-Peters GmbH & Co. KG aus Heidelberg ist seit über 15 Jahren im Gesundheitswesen tätig. Im Rahmen der wechselnden Erreichbarkeit der Ärzte und Pflegkräfte wurden schon seit vielen Jahren Online-Weiterbildungen bzw. virtuelle Hygiene- oder Datenschutz-Begehungen in den Kundeneinrichtungen durchgeführt. www.bublitzpeters.de/2019/03/22/virtuelle-hygienebewertung/

Dabei können die Weiterbildungsereignisse ganz unterschiedlich konzipiert werden: Es ist zum Beispiel sinnvoll, neben dem Vortrag auch die Möglichkeit eines Austausches zu bieten. Auch die Chatfunktion sollte möglich sein. Über ein On-Demand-Format können die Teilnehmer oder die nichtanwesenden Mitarbeiter die Sachinhalte zu einem späteren Moment individuell abrufen. In der Zeit der digitalen Kommunikation und technischen Medizin sind Ärzte immer mehr an einer effizienten und flexiblen Gestaltung während ihrer Fortbildungsphasen interessiert.

Die Vorteile überwiegen

- Keine An- und Abreise der Teilnehmer notwendig: führt zu geringerem zeitlichem Aufwand
- Online-Schulungen können zwischen Termine oder in den normalen Arbeitsalltag eingebunden werden. Somit ist auch die weitere Nutzung nach Corona sinnvoll.
- Teilnehmer können die Schulung wegen eines Notfalls jederzeit problemlos verlassen.
- Chat-Fenster ermöglichen eine hohe Flexibilität.
- Anerkannte Persönlichkeiten können leichter zugeschaltet werden.
- Einbindung von Therapieverläufen (Praxisfotos und Videos) sind möglich.
- Statistiken und Ted-Abstimmungen können einfach integriert werden.

Entwicklung eines Podcasts/kurze Videofrequenzen

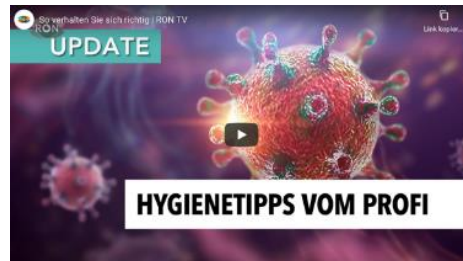
In den letzten Jahren sind Podcasts und Videofrequenzen im Pflegebereich immer beliebter geworden. Die Formate haben den Vorteil, dass die Inhalte zu jeder beliebigen Zeit und „schnell mal unterwegs“ abgerufen werden können. Ein Schub dürfte durch die aktuelle Corona-Krise erfolgen. So verzeichnen SWR 1, SWR 3, RTL, zum Beispiel mit Mark Peters von Praxismanagement Bublitz-Peters, eine steigende Kundschaft im Rahmen der Live-Streams und Aufzeichnungen.



TV und Audio



Mark Peters (re.) beim SWR



Hygienetipps von Mark Peters

Newsletter-Marketing und Paid Media



Die Website www.hygienezertifizierung.de verzeichnet durch den hohen Informationsbedarf zu Covid-19 einen stark angestiegenen Traffic. Wer seine Botschaft in diesem Umfeld platziert, erhöht die Chance, wahrgenommen zu werden.

Newsletter/Informationsschreiben

Eine weitere interessante Möglichkeit, Informationen kompakt in einem für die Ärzte relevanten Umfeld zu präsentieren, sind Newsletter/Informationsschreiben. Beispielsweise bietet Praxismanagement Bublitz-Peters fünf verschiedene Newsletter im Bereich Therapiesicherheit an: Hygiene, Cyberschutz, Datenschutz, Qualitätsmanagement und Mediation

Online-Events bekannt machen

Neben den E-Mail-Newslettern, Ärzte-Websites und eigenen Homepages ist die gezielte Ärztenetze-Ansprache wichtig. Praxismanagement Bublitz-Peters ist in vielen Ärztenetzen, Kassenärztlichen Vereinigungen, Behörden (Gesundheitsämter und RKI) und Fachverlagen anerkannt. Gemeinsam mit Ihren Kunden werden gezielte Praxisinformationen als Newsletter, beispielsweise über Pharmaunternehmen, versendet.

Kontakt

SILKE BUBLITZ-PETERS

Geschäftsführerin

Praxismanagement Bublitz-Peters GmbH & Co. KG

Rohrbacher Straße 28 | 69115 Heidelberg

Telefon: +49 (62 21) 43 85 00

E-Mail: info@bublitz-peters.de | www.bublitzpeters.de



PRAXISMANAGEMENT
**BUBLITZ
PETERS**